

RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL

ANO LETIVO 2024/2025

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS JOSEFA DE ÓBIDOS (AEJO)



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
JOSEFA DE ÓBIDOS



09/12/2024

I. RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL

N.º 4

Ano em avaliação – Início 11/2023, Fim 12/2024

Nota inicial do interlocutor EQAVET:

Venho por este meio justificar a submissão tardia do presente Relatório de Progresso Anual, com prazo limite de 9 de dezembro de 2024. O atraso deveu-se a uma interpretação errada da minha parte, assumi que o relatório deveria ser submetido até 8 de fevereiro de 2025, um ano após o Relatório Final do Auditor (8 de fevereiro de 2024). Só após o prazo foi identificado que o selo ainda não estava formalizado pela ANQEP e que a data limite era 9 de dezembro de 2024. Além disso, o final do 1.º período letivo e a complexidade do relatório dificultaram a submissão imediata, sendo definida a data interna de 30 de dezembro de 2024. Peço desculpa pelo atraso e agradeço a vossa compreensão.

I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

1.1. - Nome da entidade formadora

Escola Básica e Secundária Josefa de Óbidos-Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos, Óbidos (AEJO).

1.2. - Morada e contactos da entidade formadora

Rua da Antiga Estrada Real, nº-5, 2510-042-Óbidos

NIPC/NIF: 600079910

tel. 262 955 330; e-mail: executivo@escolasobidos.net

1.3. - Nome, o cargo e contactos do responsável da entidade formadora

Interlocutor EQAVET: Miguel Vladimiro Piçarra Lourenço Ferreira

Cargo: Adjunto do Diretor

tel. 262 955 330

1.3.1. - Nome da entidade proprietária e respetivo representante

Não aplicável.

1.4. - Missão, a visão e os objetivos estratégicos da instituição para a educação e formação profissional (EFP) dos jovens, no contexto da sua intervenção

Missão:

Qualificar e orientar jovens e adultos, assentando em padrões de qualidade, exigência e inovação.

Visão:

Ser uma escola de referência no contexto nacional do ensino regular e do ensino profissional, privilegiando inovação, rigor e competência.

Objetivos Estratégicos:

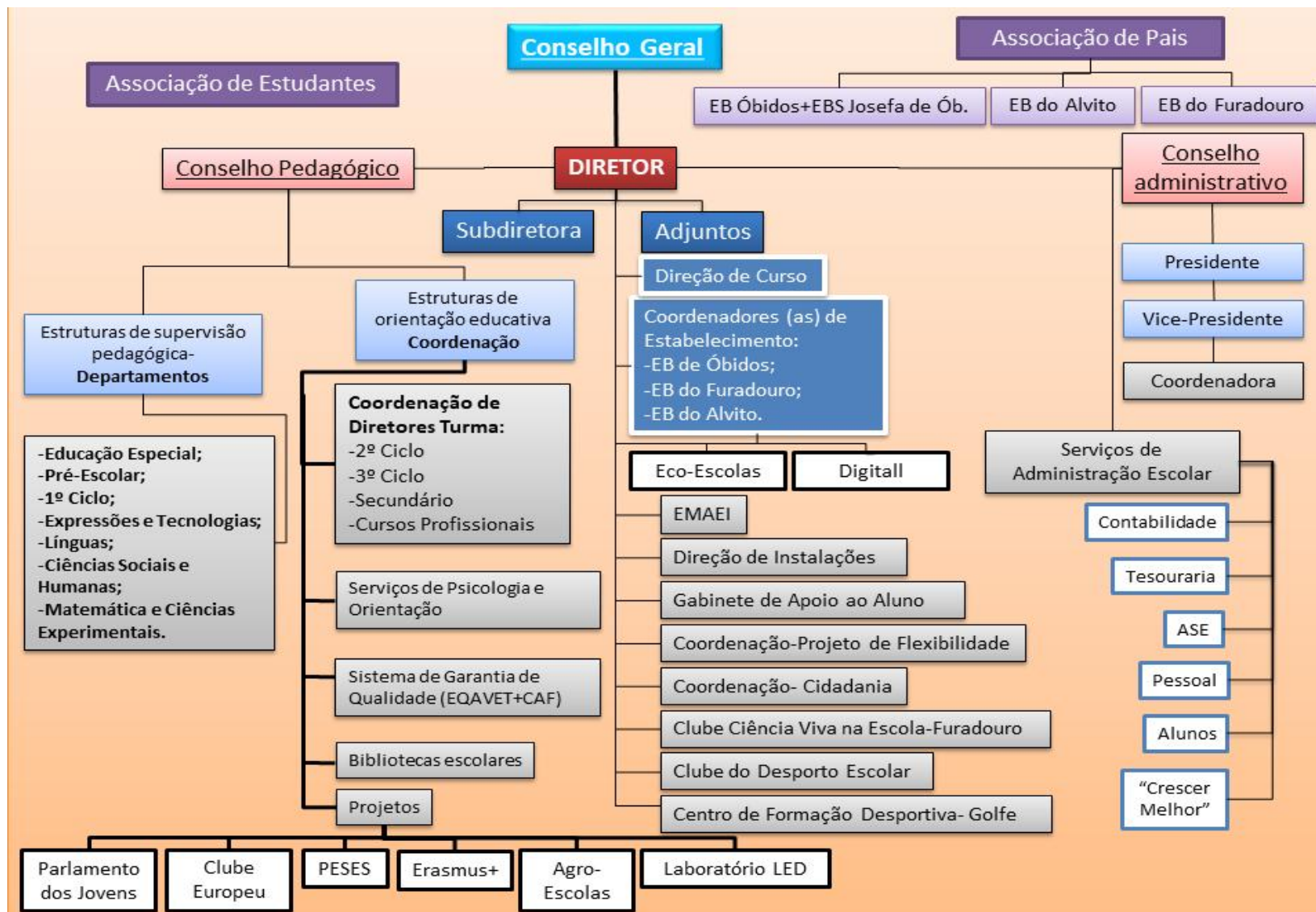
- Melhoria do sucesso e desempenho escolar dos alunos, na prevenção da retenção, do absentismo, do abandono escolar e da saída precoce dos alunos do sistema educativo;
- Melhoria contínua das práticas pedagógicas;
- Estruturação dos processos para a aposta na Internacionalização como fator chave de sucesso;
- Melhoria na ligação entre escola e entidades de estágio;
- Promoção da oferta formativa e aposta em estratégias inovadoras de marketing e publicidade;
- Estruturação dos processos para a aposta na transição digital e verde;
- Crescente envolvimento da comunidade educativa, designadamente por uma maior participação da comunidade na gestão do sistema educativo local e no reforço da responsabilização dos atores educativos pela qualidade do serviço educativo oferecido.

1.5. - Estrutura orgânica da instituição e os cargos a ela associados

A estrutura orgânica do AEJO apresenta uma distribuição dos órgãos de forma a promover a intervenção democrática de toda a comunidade educativa, na definição, regulação e acompanhamento do Projeto Educativo e do Plano Anual de Atividades da Escola.

- A Direção: é um órgão singular de coordenação geral de toda a atividade da escola, assumido pelo Diretor da escola;
- Conselho Pedagógico: é o órgão responsável por orientar, acompanhar e controlar as atividades do ensino, constituído pelos representantes dos vários departamentos e estruturas da escola;
- Conselho Administrativo: órgão responsável pela supervisão e coordenação de todas as funções financeiras da Escola e é constituída pelo Diretor, Subdiretora e Chefe dos Serviços administrativos;
- Serviços de Administração Escolar: é o órgão a quem compete dirigir, coordenar e controlar a atividade administrativa e dos serviços auxiliares, desenvolvida na escola sob coordenação da Direção e que é composta pelo chefe dos serviços administrativos e pelos assistentes administrativos
- Direções de Curso: cada curso é acompanhado por um professor da respetiva componente tecnológica que desempenha o cargo de diretor de curso e a quem compete a coordenação pedagógica entre as diferentes disciplinas e componentes de formação, conjuntamente com o diretor de turma;
- As Direções de Turma: cada turma é acompanhada por um diretor de turma que é um professor ou formador designado de entre os docentes da mesma e a quem compete supervisionar a integração do aluno na vida escolar e promover o seu desenvolvimento pessoal e social;
- Os Departamentos Curriculares: são grupos disciplinares a quem compete promover a consecução de uma adequada interdisciplinaridade, o fomento da inovação pedagógica, e quando necessário, a atualização e reestruturação dos programas das disciplinas dos cursos de ensino profissional; são compostos pelo corpo docente sendo um membro designado de coordenador;
- O Conselho de Turma: é o órgão que visa a gestão pedagógica ao nível da turma e é constituído pelo diretor de turma e todos os professores/formadores da turma;
- Este ano letivo, para uma melhor gestão dos recursos humanos e com o objetivo de criar sinergias, foi criada a Equipa do Sistema de Garantia de Qualidade (ESGQ), fundindo o EQAVET, o órgão responsável por planear, implementar e garantir o bom funcionamento do sistema de gestão de qualidade e o seu alinhamento com o Quadro EQAVET e a CAF Educação, o órgão responsável pelo sistema de autoavaliação da escola;
- O Serviço de Psicologia e Orientação (SPO): é o órgão singular, composto pelas psicólogas da escola, a quem compete contribuir para o desenvolvimento integral dos alunos, o seu bem-estar, o seu sucesso escolar e a construção dos seus projetos de vida e, assegurar o funcionamento e os mecanismos de orientação que apoiem os alunos no desenvolvimento dos seus percursos formativos e, na eventual reorientação dos mesmos, em articulação com a Direção e Conselho Pedagógico.

Organograma do Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos (AEJO)



- No ano letivo 24/25, o AEJO instalou Laboratórios de Educação Digital (LED) nas suas escolas para integrar tecnologias digitais no ensino e preparar os alunos para os desafios do século XXI. O LED beneficia especialmente os cursos profissionais ao desenvolver competências digitais, promover inovação, integrar tecnologia nos projetos práticos e capacitar os alunos para o mercado de trabalho. Além disso, o LED é um espaço fundamental para o desenvolvimento de competências STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), incentivando o pensamento crítico, a resolução de problemas, a criatividade e a colaboração interdisciplinar. Também fomenta a inclusão digital ao oferecer acesso à tecnologia a todos os alunos. Com isso, o AEJO reforça seu compromisso com uma educação moderna, inclusiva e alinhada às demandas do futuro.

EVIDÊNCIA: Publicação da instalação do LED -*Instagram* ([clique aqui](#))

1.6 - Oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores

Tipologia do curso	Designação do curso	N.º de Turmas/Grupos de Formação N.º de Alunos					
		2022/2023		2023 /2024		2024 /2025	
		N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL
Profissional	Técnico/a de Cozinha/Pastelaria	2	18	2	18	1	7
Profissional	Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos	3	31	3	31	2	19

A grelha apresenta a oferta formativa de nível 4 do AEJO nos anos letivos 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025, evidenciando uma redução no número de turmas e alunos nos cursos de Técnico/a de Cozinha/Pastelaria e Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos (GPSI). O curso de Cozinha/Pastelaria sofreu uma redução acentuada de 18 para 7 alunos em três anos, enquanto o curso GPSI teve uma queda de 31 para 19 alunos no mesmo período. Essa diminuição pode ser atribuída à forte concorrência de escolas em concelhos vizinhos e às limitações na negociação da oferta formativa com a CIM Oeste.

Para reverter essa tendência, o AEJO propõe parcerias estratégicas, como a criação de um curso inovador na área de e-sports em colaboração com o Instituto Politécnico de Santarém, além de estratégias de marketing e rebranding para promover a oferta formativa. Adicionalmente, destaca-se a instalação do Laboratório de Inovação Tecnológica (LED) como uma iniciativa fundamental para fortalecer a atratividade dos cursos existentes.

O LED (Laboratório de Educação Digital), equipado com tecnologia de ponta, será um recurso essencial para o curso GPSI e outras formações, promovendo um ambiente de aprendizagem prática que conecta os alunos às exigências do mercado. Ele também servirá como base para projetos inovadores, como o desenvolvimento do curso de e-sports, alinhando os currículos às tendências emergentes. Ao mesmo tempo, o LED reforça o compromisso do AEJO com a modernização pedagógica, criando um diferencial competitivo em um cenário educacional cada vez mais disputado.

EVIDÊNCIA: Publicação da instalação do LED -*Instagram* ([clique aqui](#))

1.7. - Documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade e indicar as respetivas ligações eletrónicas

Documento	Link
Projeto de Intervenção no AEJO José Santos	https://drive.google.com/file/d/11y2mUcHtj0d9ghAFdMynpbVKs_jfPqNh/view?usp=sharing
Relatório Diagnóstico Regional_SANQ_2023	https://drive.google.com/file/d/11yPBlhoDD9KL1Y2XH0qINuAmyzz0gOXO/view?usp=sharing
PADDE_AE Josefa de Óbidos	https://drive.google.com/file/d/1p3nqwwQT08FgOv7yOmlEr7GzSg58Uxka/view?usp=sharing
RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL_AEJO_nº1	https://drive.google.com/file/d/1SKQ8myHLCdNgkdlPJSWNTIEW7wYH7GU/view?usp=sharing
RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL_AEJO_nº2	https://drive.google.com/file/d/1iy7pa50A6-K_AFNFPJAeWzKXcHI-Tr22/view?usp=sharing
RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL_AEJO_nº3	https://drive.google.com/file/d/17RrK-EZnmh0dBq0NO8Ni8f8UA0IgyTjy/view?usp=sharing
Projeto Educativo	https://drive.google.com/file/d/1-xw9ALGap5bHRXjUMhw6EoDkm29q5L6f/view?usp=sharing
Regulamento Interno	https://drive.google.com/file/d/1-y70RjR4J575pWQzXTZO0WEr7WV9_Ycc/view?usp=sharing
Plano Anual de Atividades 23/24-Avaliação das atividades desenvolvidas	https://drive.google.com/file/d/18paBEcSbToHKM5pDc7s0YgMK06nYxiNP/view?usp=sharing
Plano Anual de Atividades 24/25	https://drive.google.com/file/d/18zDI6eChhvI9MphHBZeqjVGSj0WZpWqY/view?usp=sharing
Critérios de avaliação	https://escolasdobidos.com/documentos/
CAF EDUCAÇÃO- AUTOAVALIAÇÃO	https://drive.google.com/file/d/18rtEsju153z2CQ-U1ChZxo8F3nGV_tgV/view?usp=sharing
EQAVET_ Documento Base	https://drive.google.com/file/d/1-zZbIly-dmJp4UZaQyCUN7idQcr7kpcr/view?usp=sharing
EQAVET_ AEJO_ Relatório do Operador	https://drive.google.com/file/d/100U6lwdq0Ngy8c2qd2JfIpf3gDQnKcTd/view?usp=sharing
EQAVET_ Plano de Ação	https://drive.google.com/file/d/10DxW6rLaD_GzJ_fQDPXlZhVJ7tM_8ETq/view?usp=sharing
EQAVET_ Relatório final do auditor (1º)	https://drive.google.com/file/d/1GOpFMuqYzKEUu0ocn4PAMqNwUmSOnZHa/view?usp=sharing
EQAVET_ Relatório final do auditor (2º)	https://drive.google.com/file/d/15EhoFuHzthEOgKewrxWQiUnbQUhtKiJu/view?usp=sharing

1.8. – Preencher a situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação da conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade

- Selo EQAVET com validade de 3 Anos atribuído em 09/12/2020.
- Relatório anual de progresso n.º 1 remetido em 08/12/2021 e continuidade da validade do selo inicial.
- Relatório anual de progresso n.º 2 remetido em 08/12/2022 e continuidade da validade do selo inicial.
- Relatório anual de progresso n.º 3 remetido em 08/12/2023.
- Relatório final de verificação EQAVET, datado de 08/02/2024, o qual recomenda a renovação do selo por mais três anos.

1.9. – Súmula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação da conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento

1.9.1 – Estado das ações de melhoria e recomendações decorrentes da visita de verificação da conformidade em 02/2024

1ª Recomendação: *Sugerimos a continuação do envolvimento dos stakeholders particularmente os externos na procura de um melhor plano de ação e um melhor projeto educativo em geral e estimular a participação dos EE na vida da escola.*

No esforço contínuo para melhorar o plano de ação e o projeto educativo, a escola tem intensificado o envolvimento dos *stakeholders* externos e, em especial, dos encarregados de educação. Estas iniciativas visam promover uma participação mais ativa na vida escolar, garantindo que as decisões e estratégias educativas reflitam as necessidades e expectativas da comunidade escolar.

Evidências para o Envolvimento dos Stakeholders Externos e Encarregados de Educação (EE)

- Realização de reuniões presenciais e por videoconferência com EE, promovendo maior flexibilidade e participação.
EVIDÊNCIA: Ata de reunião com os EE de uma turma dos Cursos Profissionais. ([clique aqui](#))
- É elaborada, publicada na redes sociais e enviada por email aos parceiros e EE, uma NEWSLETTER - PRÁTICAS E AÇÕES do AEJO, de levada qualidade gráfica, onde são destacadas atividades dos cursos profissionais a funcionar no AEJO.
EVIDÊNCIA: Publicação da Newsletter no Facebook ([clique aqui](#))
- São elaborados análises estatísticas no 1º e 3º período de monitorização da assiduidade e do sucesso escolar, os quais evidenciam resultados bastante positivos. Estes relatórios são dirigidos à comunidade educativa, com especial atenção aos encarregados de educação (EE), sendo partilhados através das redes sociais para garantir uma comunicação eficaz e acessível.
EVIDÊNCIA: Publicação da análise no Instagram do AEJO, relativa ao 1º P ([clique aqui](#));
EVIDÊNCIA: Publicação da análise no Instagram do AEJO, relativa ao 3º P ([clique aqui](#)).
- Aplicação de um inquérito específico aos EE sobre o uso de telemóveis, cujos resultados orientaram reflexões e ações no âmbito escolar.
EVIDÊNCIA: Formulário Google Forms. ([clique aqui](#))
- Desde a última verificação EQAVET, foram realizadas 3 reuniões em formato *Focus Group* com *stakeholders* externos:

- Em março, com o Parque Tecnológico de Óbidos (PTO). A reunião definiu a realização de uma visita guiada ao Parque Tecnológico de Óbidos como primeira atividade para alunos do curso de Programação e Gestão de Sistemas de Informação, visando conexão prática com o mercado de trabalho. Também foram sugeridos workshops futuros e acordada a calendarização da visita e novas reuniões para acompanhamento. As visitas vieram a acontecer de acordo com o programado.
EVIDÊNCIA: Ata da reunião com o Presidente do PTO. (Retirada do INOVAR Alunos) ([clique aqui](#))
EVIDÊNCIA: Email do Presidente do PTO a formalizar as visita. ([clique aqui](#))
EVIDÊNCIA: Publicação no *Instagram* da visita ao PTO pelos formando de GPSI. ([clique aqui](#))
- Em junho, com o Instituto Politécnico de Santarém. Esta reunião abordou a integração do AEJO na Rede de Escolas da Lezíria do Tejo, aprovada com prioridade de vagas nos TeSP para alunos da rede, e a proposta de criação de um curso de E-sports/Gaming, acolhida com interesse e a ser detalhada em reunião futura. Ficou acordada a formalização do protocolo com o Politécnico de Santarém e o fortalecimento de parcerias.
EVIDÊNCIA: Ata da reunião com o IP Santarém. (Retirada do INOVAR Alunos. ([clique aqui](#))
EVIDÊNCIA: Email para formalizar Protocolo. ([clique aqui](#))
- Em outubro, com o Instituto Politécnico de Santarém. Na reunião discutiu-se a criação de um curso profissional de E-sports/Gaming no AEJO. Ficou destacada a relevância do curso para atender à procura no mercado e ao interesse dos alunos. O AEJO comprometeu-se a levantar os requisitos necessários junto da ANQEP e a organizar um torneio de jogos digitais para promover a área entre alunos do 9º ano e secundário. Uma nova reunião será realizada em janeiro de 2025 para avaliar o progresso e definir próximos passos.
EVIDÊNCIA: Ata da reunião com o IP Santarém. (Retirada do INOVAR Alunos) ([clique aqui](#)).
- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos realiza publicações regulares nas redes sociais para expressar o seu agradecimento às entidades acolhedoras que colaboram no âmbito da FCT. Esta prática não só reconhece publicamente o contributo das empresas e instituições parceiras, mas também valoriza o trabalho dos formandos, reforçando a sua motivação e sentido de realização. Além disso, promove o fortalecimento da ligação entre o formando e o mercado de trabalho, aumentando o reconhecimento das competências adquiridas durante o estágio e contribuindo para a sua inserção profissional.
 - Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece ao “**Informais**” enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 11.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece ao **Parque Tecnológico (PTO)** enquanto entidade parceira por acolher o nossa aluna do 11.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **Tecno-Logic, Lda.** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **OnlinePC** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 11.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece ao **Grupo Recreativo Matos - Cheirinhos** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 11.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **Associação Desportiva de Óbidos** enquanto entidade parceira por acolher a nossa aluna do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **Associação Oeste Encantado Cycling Team** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **MegaPC - Informática e Software, Lda.** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **Janela Digital, S.A.** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **Associação Desportiva da Freguesia de Alvorninha** enquanto entidade parceira por acolher a nossa aluna do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **Câmara Municipal de Óbidos** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece à **Câmara Municipal de Óbidos** enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 12.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- A criação das salas LED (Laboratório de Educação Digital) é uma iniciativa estratégica para atrair e envolver stakeholders externos, como empresas de tecnologia, parceiros institucionais (e.g., Instituto Politécnico de Santarém), e entidades inovadoras. A infraestrutura permite criar projetos conjuntos, workshops e colaborações que conectam o AEJO ao mercado, fortalecendo o reconhecimento da oferta formativa.

EVIDÊNCIA: Publicação da instalação do LED -*Instagram* ([clique aqui](#))

A futura implementação dos Laboratórios de Educação Digital (LED) nos cursos profissionais do AEJO constitui uma oportunidade para integrar tecnologia de ponta e inovação pedagógica, reforçando as competências práticas e digitais dos alunos. Estes espaços irão permitir o desenvolvimento de projetos colaborativos com empresas locais, à semelhança das parcerias já realizadas com o Parque Tecnológico de Óbidos e o Instituto Politécnico de Santarém, que resultaram em visitas práticas, workshops e no planeamento de um curso inovador na área de e-sports/gaming.

Os LED complementarão iniciativas como o Restaurante Pedagógico do curso de Cozinha/Pastelaria, onde os alunos aplicam competências em contextos reais, bem como os workshops realizados em parceria com instituições de ensino superior e tecnológicas, como a Universidade Lusófona e o Instituto Politécnico de Leiria, que já capacitaram os alunos em áreas como Unity, Arduino e sistemas ciberfísicos.

Estes laboratórios serão também uma ferramenta central para o desenvolvimento de projetos interdisciplinares, promovendo competências STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) e a inclusão digital, alinhando os currículos às necessidades emergentes do mercado de trabalho. Aliado a uma estratégia de comunicação robusta, com publicações regulares nas redes sociais e o fortalecimento de parcerias, o AEJO consolida o seu compromisso com a modernização pedagógica e a valorização da Educação e Formação Profissional (EFP) como uma via de excelência para a conclusão do ensino secundário.

2ª Recomendação: Evidenciar a participação de stakeholders internos como alunos e professores na definição da oferta formativa, porque é necessário considerar aspetos de melhoria de outros atores. Complementarmente, a recolha de informação sobre os empregadores de uma forma sistematizada, como por exemplo questionários de avaliação da satisfação dos empregadores realizando a recolha de sugestões por exemplo com questões de resposta aberta; isto permite sistematizar a recolha de informação, disponibilizando os seus resultados na página da Instituição.

No âmbito da certificação EQAVET, tem-se evidenciado um esforço contínuo para garantir a participação de *stakeholders* internos, como alunos e professores, na definição da oferta formativa. Esta abordagem reflete o compromisso da Instituição em considerar as perspetivas e sugestões de melhoria provenientes de diferentes atores envolvidos no processo educativo, assegurando que as decisões tomadas estejam alinhadas com as necessidades e expectativas de todos os intervenientes.

- A recolha de informação sobre a satisfação dos empregadores tem sido conduzida de forma sistematizada, destacando-se a aplicação anual do indicador EQAVET 6b). Este processo é realizado por meio de questionários de avaliação da satisfação. Os resultados deste trabalho são amplamente divulgados nos canais institucionais, nomeadamente no Instagram, Facebook e site oficial da escola, promovendo a transparência e a partilha de informação com toda a comunidade.

EVIDÊNCIA: Publicação dos Resultados dos Indicadores EQAVET ([clique aqui](#)).

EVIDÊNCIA: Grelha de levantamento de dados (indicadores EQAVET ([clique aqui](#))).

- No final do 3.º período, são aplicados inquéritos através do Google Forms dirigidos a alunos e professores dos cursos profissionais. Estes questionários incluem questões de resposta aberta, criando espaço para a expressão de ideias e preocupações, e contribuindo para um processo de melhoria contínua. Este método tem-se revelado eficaz para captar contributos significativos, que ajudam a moldar a oferta formativa de acordo com as reais necessidades dos seus utilizadores e do mercado de trabalho.

EVIDÊNCIA: Publicação dos Resultados dos inquéritos aos formadores ([clique aqui](#)).

EVIDÊNCIA: Publicação dos Resultados dos inquéritos aos formandos ([clique aqui](#)).

- Os resultados dos inquéritos aplicados a alunos, professores e empregadores, como parte das iniciativas descritas no âmbito da certificação EQAVET, são analisados em sede de CAF Educação. Este processo permite interpretar de forma estruturada as perceções e sugestões recolhidas, assegurando que os dados obtidos servem como base para a tomada de decisões estratégicas.

A análise dos resultados é fundamental para identificar pontos fortes e áreas de melhoria, possibilitando a implementação de ações concretas que contribuem para a evolução da oferta formativa e a satisfação dos *stakeholders* envolvidos. Este ciclo de recolha, análise e ação reforça o compromisso da instituição com a melhoria contínua e a excelência educativa, garantindo que as soluções propostas estejam alinhadas com as reais necessidades da comunidade educativa e do mercado de trabalho.

EVIDÊNCIA: Relatório CAF Educação ([clique aqui](#)).

A implementação destas práticas demonstra um compromisso sólido com os princípios da certificação EQAVET, reforçando a qualidade e a relevância da oferta formativa ao integrar de forma ativa e sistemática a voz de todos os *stakeholders*.

3ª Recomendação: Registrar todas as informações recolhidas no âmbito da garantia da qualidade, de modo que exista um registo histórico de todas as evidências e respetivas medidas de mitigação.

No contexto da certificação EQAVET, foram realizadas várias melhorias significativas para assegurar a qualidade e promover a transparência dos processos educativos relacionados aos cursos profissionais.

- O Padlet destinado aos cursos profissionais e certificação EQAVET foi reestruturado para incluir um registo detalhado de todas as atividades realizadas, evidências de melhorias e medidas de mitigação aplicadas. Este repositório tornou-se essencial para a monitorização contínua, permitindo acesso fácil e organizado a informações históricas.
EVIDÊNCIA: Padlet EQAVET-Acesso pela secção do site escolar ([clique aqui](#)).
- Todas as atividades e projetos relacionados com os cursos profissionais foram publicados no *Instagram* e no *Facebook* da escola, criando maior visibilidade e reconhecimento. Esta prática não só facilita a comunicação com a comunidade escolar como também funciona como registo dinâmico de evidências de melhorias, destacando o impacto positivo das iniciativas.
EVIDÊNCIA: Instagram do AEJO ([clique aqui](#)).
EVIDÊNCIA: Facebook do AEJO ([clique aqui](#)).
- A secção dedicada ao EQAVET no site escolar foi atualizada para incluir relatórios de progresso e registos de atividades relacionadas com os cursos profissionais. Esta atualização permitiu uma maior transparência e acessibilidade, servindo como uma base sólida para evidenciar a evolução e os resultados obtidos.
EVIDÊNCIA: Secção do site escolar ([clique aqui](#)).
- Há uma pasta virtual dedicada aos cursos profissionais, onde os professores têm acesso exclusivo para organizar e disponibilizar todos os materiais relacionados aos cursos. Essa ferramenta centraliza os recursos, garantindo que todos os conteúdos necessários estejam sempre acessíveis e atualizados.
EVIDÊNCIA: Dossier Virtual -“Cursos Profissionais” ([clique aqui](#)).

Com base nestas ações, observou-se uma melhoria significativa no envolvimento dos alunos, no reconhecimento das práticas pedagógicas e na organização das atividades dos cursos profissionais. Além disso, a utilização de ferramentas digitais como o *Padlet* e as redes sociais demonstrou maior eficácia na documentação e divulgação das evidências de qualidade.

4ª Recomendação: Desenvolver medidas que permitam sustentar o processo de alinhamento com o EQAVET recorrendo a abordagens que não criem instrumentos para recolha de informação, mas que potenciem fontes de informação já existentes, decorrentes da atividade que podem ser utilizadas simultaneamente para a melhoria contínua da instituição.

No âmbito da certificação EQAVET, foram implementadas medidas que promovem a melhoria contínua da instituição sem a necessidade de criar novos instrumentos para a recolha de informação, mas potencializando fontes de dados já existentes. Estas ações visam a eficiência e o alinhamento direto com os critérios de qualidade definidos:

- O programa "Inovar Alunos" já é uma ferramenta estratégica para o alinhamento com o EQAVET, aproveitando dados existentes para a monitorização e melhoria contínua da instituição. A plataforma permite:
 - Otimizar recursos: Utilizar informações já disponíveis, como dados de avaliação e percurso académico, eliminando a necessidade de novos instrumentos de recolha.
 - Monitorizar indicadores-chave: Gerar relatórios para acompanhar métricas como sucesso escolar, abandono e empregabilidade, alinhadas com o EQAVET.
 - Promover a eficiência: Evitar duplicações de esforço e integrar análises nas práticas de melhoria contínua da escola.

EVIDÊNCIA: Plataforma Inovar alunos do AEJO ([clique aqui](#));

- Foi potenciada a utilização do *Padlet* destinado aos cursos profissionais, que anteriormente servia como recurso de planeamento e divulgação de atividades. Agora, ele é utilizado também para centralizar dados relevantes, incluindo feedback de alunos e parceiros, evidências de desempenho e registos de melhorias implementadas. Este recurso permitiu uma visão consolidada dos processos, eliminando a necessidade de novos instrumentos.

EVIDÊNCIA: *Padlet* EQAVET-Acesso pela secção do site escolar ([clique aqui](#));

- As publicações regulares no *Instagram* e no *Facebook* sobre as atividades dos cursos profissionais tornaram-se uma fonte valiosa para recolher dados sobre o impacto das iniciativas e a perceção da comunidade escolar. Além de promoverem visibilidade, estas plataformas possibilitam a análise de métricas como engajamento e alcance, que são utilizadas para ajustar estratégias e melhorar processos.

EVIDÊNCIA: *Instagram* do AEJO ([clique aqui](#));

EVIDÊNCIA: *Facebook* do AEJO ([clique aqui](#));

- A secção dedicada ao EQAVET no site escolar foi otimizada para incluir relatórios de progresso, resultados de avaliações e planos de ação diretamente derivados das atividades realizadas. Esta abordagem assegura que o site não apenas serve como repositório de evidências, mas

também como ferramenta para o acompanhamento contínuo e transparente dos avanços. Nesta secção existe um destaque com ligação ao *Padlet* EQAVET.

EVIDÊNCIA: Secção do site escolar ([clique aqui](#)).

A implementação de medidas que aproveitam fontes de informação já existentes, como o programa "Inovar Alunos" e as plataformas digitais, demonstrou ser uma abordagem eficiente para sustentar o alinhamento com os critérios EQAVET. A utilização estratégica de ferramentas como o *Padlet* e as redes sociais otimizou a recolha, gestão e divulgação de dados, eliminando a necessidade de novos instrumentos e reforçando a eficiência dos processos internos.

5ª Recomendação: Os relatórios de progresso anuais devem merecer uma melhor discussão e análise dos resultados recolhidos para permitir uma atuação, corretiva ou não, mais fundamentada

No âmbito da recomendação emitida pela equipa de verificação, importa referir que estes relatórios são analisados pela ESGQ. No contexto dessas análises, os resultados recolhidos são cuidadosamente discutidos e transformados em “ações de melhoria” que visam não apenas o reforço dos objetivos do referencial EQAVET, mas também a implementação de melhorias no âmbito do CAF Educação. Este processo garante uma abordagem estruturada e fundamentada para o acompanhamento e a evolução contínua da qualidade, com base nas evidências recolhidas.

EVIDÊNCIA: Relatório CAF Educação ([clique aqui](#)).

Adicionalmente, é um objetivo estratégico desta equipa fomentar uma maior participação dos órgãos Conselho Pedagógico e Conselho Geral nas discussões e análises dos resultados apresentados. Pretende-se, com este envolvimento, enriquecer o processo de tomada de decisão e garantir que as ações definidas reflitam uma perspetiva mais abrangente e participativa, promovendo, assim, uma melhoria contínua mais eficaz e partilhada.

6ª Recomendação: *Criar um espaço na página da escola, na área EQAVET, para o Conselho Geral, dando relevo assim à importância deste órgão.*

No que diz respeito à recomendação de "criar um espaço na página da escola, na área EQAVET, para o Conselho Geral, dando relevo assim à importância deste órgão", a ESGQ reconhece a pertinência da sugestão e irá promover uma reunião com a Presidente do Conselho Geral para discutir a melhor forma de dar cumprimento à recomendação.

Apesar de ainda não existir um espaço dedicado ao Conselho Geral (CG) na área EQAVET do site escolar, já se encontra disponível uma área específica para o CG no site do Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos. Esta área apresenta informações relevantes sobre a composição, funções e documentos associados ao CG, permitindo assim que a comunidade educativa aceda a conteúdos essenciais relacionados com este órgão de gestão estratégica.

EVIDÊNCIA: Área CG no site AEJO ([clique aqui](#))

Embora o Diretor do Agrupamento reforce, de forma contínua, a relevância da certificação EQAVET em todas as reuniões do Conselho Geral, este órgão ainda não tem demonstrado o envolvimento esperado neste processo. Assim, esta iniciativa visa não só implementar a recomendação, mas também fomentar uma maior participação e sensibilização do Conselho Geral relativamente à importância do EQAVET e ao seu papel estratégico na garantia da qualidade e melhoria contínua do agrupamento.

EVIDÊNCIA: Atas disponíveis na Área do CG no site AEJO CG ([clique aqui](#)).

A criação do espaço na área EQAVT do site escolar, além de cumprir a recomendação, será também uma oportunidade para destacar o contributo e a relevância do Conselho Geral no âmbito do sistema de garantia de qualidade, alinhando-o aos objetivos do EQAVET.

Após reflexão, a ESGT considera que este espaço deve disponibilizar a seguinte informação:

- Descrição do papel do Conselho Geral no âmbito do EQAVET, destacando as suas competências e impacto na melhoria contínua.
- Documentos relevantes, como atas, deliberações e planos de ação discutidos ou aprovados pelo Conselho, assegurando transparência.
- Relatórios de acompanhamento e contributos do órgão para os objetivos de qualidade definidos pela escola.

7ª Recomendação: Continuar a trabalhar no sentido de contribuir para aumentar o reconhecimento social da oferta de EFP tornando-a efetivamente uma via alternativa de realização do ensino secundário, dignificada e com o seu espaço próprio.

No âmbito da certificação EQAVET, foram implementadas ações concretas para aumentar o reconhecimento social da oferta de Educação e Formação Profissional (EFP), reforçando o seu valor como uma via alternativa dignificada e de qualidade para a realização do ensino secundário:

- **Promoção de atividades realizadas junto da Comunidade:**

A promoção das atividades da EFP junto da comunidade aumenta o reconhecimento social da oferta, evidenciando a relevância das competências desenvolvidas, fortalecendo parcerias locais e consolidando a EFP como uma via alternativa dignificada e legítima no ensino secundário.

Atividades desenvolvidas:

- Os/as alunos/as do 10.º, 11.º e 12.º ano do curso TGPSI do AEJO foram convidados a estar presentes no dia 07/02/2024 no evento 1.ª Game Jam HUB PT, promovido pelo Município de Óbidos e da Universidade Lusófona. Este evento faz parte de um projeto Internacional que visa promover a cultura local (Óbidos), através da criação de jogos. Agradecemos ao Dr. Filipe Luz e à sua equipa a disponibilidade na apresentação do projeto e na promoção com alunos de licenciatura e mestrados no desenvolvimento de jogos em diferentes plataformas.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#));
- O “Restaurante Pedagógico” é uma iniciativa do curso Técnico de Cozinha/Pastelaria do AEJO que oferece almoços temáticos preparados pelos formandos. Destinados ao pessoal docente e não docente, parceiros e alunos, estes almoços proporcionam uma experiência gastronómica única, unindo prática profissional e convivência. Os alunos aplicam suas competências em ambiente real, desde a conceção dos menus até ao serviço, destacando a criatividade e a qualidade da formação. Uma atividade que reforça a ligação entre a formação técnica e a valorização da gastronomia na comunidade escolar.
EVIDÊNCIA: Gastronomia Portuguesa-Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
EVIDÊNCIA: Gastronomia Italiana-Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Sessões de Segurança Rodoviária na Escola Josefa de Óbidos- Nos dias 19 e 20 de fevereiro, agentes da GNR de Caldas da Rainha realizaram sessões de sensibilização sobre Segurança Rodoviária no auditório da Escola Josefa de Óbidos. A iniciativa, organizada pelo grupo de Físico-Química e o Clube Ciência Viva, envolveu alunos do 9.º ano e do 11.º ano do curso profissional de GPSI, promovendo aprendizado cívico e conteúdos curriculares. As sessões, baseadas em experiências reais, despertaram o interesse e a participação ativa dos estudantes.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Alunos do 11º Ano Vivem Experiência de Aprendizado e Desafios Físicos- No dia 20 de fevereiro de 2024, alunos do 11º ano visitaram o Estádio e Museu do Benfica, explorando a história e conquistas do clube, e participaram de atividades físicas no Jump Yard, onde demonstraram agilidade e coragem em trampolins, escaladas e desafios. A visita, organizada no âmbito de Educação Física, foi marcada pelo entusiasmo e sucesso, motivando os estudantes a repetir experiências semelhantes.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Alunos de GPSI Exploram Tecnologia em Parque Eólico- No dia 29 de fevereiro, alunos do curso GPSI visitaram o Parque Eólico Chão Falcão 3. Guiados por engenheiros da Ventient Energy e da Nordex, aprenderam sobre energia eólica, sistemas SCADA e funcionamento dos aerogeradores, incluindo uma visita ao interior de um deles. A experiência destacou a integração entre tecnologia e sustentabilidade.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Alunos de Cozinha/Pastelaria do AEJO no Festival Internacional do Chocolate- Formandos do curso Técnico de Cozinha/Pastelaria do AEJO participaram no Festival Internacional do Chocolate de Óbidos com uma demonstração prática, destacando técnicas culinárias e criatividade. A atividade reforçou a formação prática e valorizou a gastronomia local, evidenciando o talento e empenho dos alunos e professores.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Alunos de Cozinha/Pastelaria do AEJO na V Corrida do Chocolate- Os alunos do curso Técnico de Cozinha/Pastelaria do AEJO participaram na organização da V Corrida do Chocolate, integrando o Festival Internacional do Chocolate de Óbidos. Demonstraram criatividade e técnica ao preparar delícias de chocolate, aplicando aprendizagens práticas e contribuindo para o sucesso do evento.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- No dia 14 de março decorreu a primeira Game Jam implementada pelos/as alunos/as do 10.º e 11.º ano do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, no AEJO. Esta atividade visa promover o pensamento computacional e o gosto pela programação através da criação de jogos no âmbito da disciplina de Programação e Sistemas de Informação. Deixamos aqui alguns momentos de um dia bastante produtivo e divertido!

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- No dia 12 de abril os/as alunos/as do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos visitaram o Centro de Ciência da Computação da ANPRI (Associação Nacional de Professores de Informática) no Barreiro. Nesta visita de estudo os/as alunos/as puderam realizar as oficinas de Montar o Robot Anprino e Criar Apps para dispositivos móveis. Deixamos aqui alguns momentos de um dia produtivo.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

EVIDÊNCIA: -(REPORTAGEM TELEVISIVA)Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- No dia 29 de abril, os alunos do 10.º e 11.º anos do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos participaram em um workshop de Unity, promovido pela Universidade Lusófona. A atividade reforçou competências técnicas aplicáveis ao projeto EPIC-WE, alinhando os conteúdos curriculares às demandas do mercado tecnológico e promovendo a preparação prática e profissional dos formandos.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- No dia 27 de maio, os/as alunos/as do 10.º, 11.º e 12.º ano do curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos e do 12.º CT assistiram a uma palestra promovida pelo Departamento de Engenharia Eletrotécnica do Instituto Politécnico de Leiria sobre Sistemas Ciberfísicos para a Indústria e Inteligência Artificial. Os/as alunos/as do TGPSI tiveram ainda oportunidade de realizar um workshop de Arduino promovido pelo Eng. João Sousa e sua equipa, a quem agradecemos a disponibilidade e a partilha de conhecimentos.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- No dia 21 de setembro, a turma do 11.º ano do Curso Técnico de Cozinha/Pastelaria (TCP) iniciou o ano letivo participando num Serviço de Catering durante um evento de Team Building do Banco de Portugal, realizado no Museu Casa José Saramago, em Óbidos. Esta atividade proporcionou aos alunos uma oportunidade prática para aplicar as competências aprendidas no curso, num contexto real e exigente, demonstrando profissionalismo e qualidade na preparação e apresentação de serviços gastronómicos. Além disso, reforçou a ligação entre a escola, a comunidade e instituições externas, valorizando o ensino profissional.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Os alunos dos cursos de Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos (TGPSI) e Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (TCP) participaram no Congresso Internacional de Mobilidade Escolar Sustentável (CIMES) 2024, em Óbidos, apoiando a organização com competências adquiridas em contexto escolar. O evento destacou o impacto das tecnologias em soluções sustentáveis, e os alunos demonstraram uma integração exemplar em ambiente profissional.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- A 5 de novembro, pelas 11h05, alunos e professores do Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos, incluindo formandos dos cursos profissionais, participaram no exercício público de sensibilização para práticas de segurança, executando os três gestos que salvam: BAIXAR, PROTEGER E AGUARDAR. Esta atividade reforçou a importância da preparação para situações de emergência e integrou os alunos dos cursos profissionais em ações de cidadania e responsabilidade social, promovendo uma cultura de segurança no ambiente escolar.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- No dia 11 de novembro de 2024, o Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos celebrou o Dia de São Martinho com atividades culturais e gastronômicas. Os alunos do 11.º ano do Curso Técnico de Cozinha/Pastelaria, sob orientação do professor João Alpalhão, destacaram-se ao confeccionar broas para oferecer aos convidados, enriquecendo a celebração. A iniciativa promoveu a valorização do património cultural e o espírito de partilha entre gerações.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Estudantes do 11.º e 12.º anos de TGPSI da Escola Josefa de Óbidos visitaram o Parque Tecnológico de Óbidos, onde conheceram empresas inovadoras e exploraram aplicações práticas de conceitos aprendidos. A atividade reforçou o aprendizado técnico, competências interpessoais e a conexão entre educação e inovação.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- Formandos de Cozinha/Pastelaria do AEJO em Destaque na II Gala do Dia do Diploma- Os alunos do curso Técnico de Cozinha/Pastelaria do AEJO prepararam e serviram o "coffee break" na II Gala do Dia do Diploma, aplicando as competências adquiridas no curso e demonstrando profissionalismo e qualidade no atendimento. A atividade reforçou a excelência da formação e destacou o talento dos formandos. EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- No auditório da escola, a celebração natalícia contou com a presença do Pai Natal e seus duendes, encantando as crianças do Jardim de Infância de Óbidos com a história "O Pai Natal é que sabe...". A turma do 11.º ano do Curso Técnico de Cozinha/Pastelaria, orientada pelo professor João Alpalhão, destacou-se ao confeccionar bolachinhas de Natal que foram oferecidas aos convidados, contribuindo para o ambiente festivo e acolhedor do evento.

Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- **Reconhecimento do Mérito**

- Três alunos do Curso Profissional de Técnico de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos (GPSI) foram distinguidos com Bolsas de Mérito para o ano letivo de 2024/2025. Esta distinção reflete o esforço, a dedicação e a excelência académica demonstrados ao longo do último ano letivo, reforçando o compromisso do AEJO com a valorização do desempenho dos seus formandos.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- **Publicação de agradecimentos às entidades acolhedoras de Formação em Contexto de Trabalho (FCT) nas redes sociais**

- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos utiliza as redes sociais para agradecer às entidades parceiras da Formação em Contexto de Trabalho (FCT), promovendo a Educação e Formação Profissional (EFP) como uma via alternativa digna e qualificada do ensino secundário. Estas publicações valorizam as competências dos formandos, fortalecem a ligação ao mercado de trabalho e aumentam o reconhecimento e a atratividade da oferta de EFP.

- Exemplo de promoção- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos agradece ao “**Informais**” enquanto entidade parceira por acolher o nosso aluno do 11.º ano, do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, na Formação em Contexto de Trabalho.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

(foram apresentados mais exemplos destas promoções nas evidências de melhoria relativa à **1ª recomendação.**)

- **Publicações nas redes sociais para a valorização da EFP**

- As publicações destacam atividades e conquistas relacionadas à Educação e Formação Profissional (EFP), promovendo a visibilidade e o reconhecimento desta via de ensino como uma alternativa viável ao ensino secundário. Os conteúdos mostram a aplicação prática das competências dos alunos em eventos, projetos inovadores e colaborações com a comunidade, reforçando a qualidade e relevância da formação profissional.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- **Promoção da Prova de Aptidão Profissional (PAP)**

- O AEJO promove a PAP através de *teasers* nas redes sociais, destacando o trabalho e as competências dos alunos. Estas publicações geram interesse e valorizam os projetos finais, contribuindo para a visibilidade e relevância da formação profissional junto da comunidade.

EVIDÊNCIA: Exemplo de *Teaser*-Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

EVIDÊNCIA: Exemplo de *Teaser*-Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos realizou uma publicação nas redes sociais para anunciar a defesa pública da Prova de Aptidão Profissional (PAP). Esta comunicação destacou a importância do momento final da formação dos alunos, convidando a comunidade escolar e parceiros a acompanharem e reconhecerem o trabalho desenvolvido ao longo do curso.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- O AEJO promoveu uma publicação para destacar a Defesa Pública das Provas de Aptidão Profissional (PAP), realizada no dia 29 de julho pelos alunos do 12.º ano do Curso Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos. Na publicação, o AEJO agradeceu a presença dos membros do Júri, cujo contributo foi essencial para o sucesso deste momento marcante, e expressou votos de muito sucesso para os finalistas nesta nova etapa das suas vidas académicas e profissionais.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

Participação em Competições e Mostras.

- AEJO destaca Curso de Cozinha/Pastelaria na Feira do Ensino e Formação do Oeste- Os alunos do curso Técnico de Cozinha/Pastelaria do AEJO participaram na Feira do Ensino e Formação do Oeste, apresentando demonstrações culinárias e promovendo o curso. A atividade destacou o talento e a formação dos futuros profissionais, reforçando a ligação da escola com a comunidade e parceiros regionais.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- AEJO Promove Curso TGPSI na **Feira do Ensino e Formação do Oeste**- Os alunos do curso Técnico de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos (TGPSI) do AEJO participaram na Feira do Ensino e Formação do Oeste, apresentando projetos e demonstrando competências em programação, software e redes. A iniciativa destacou a qualidade da formação técnica e a relevância das áreas de tecnologia, promovendo o curso junto à comunidade e futuros estudantes.

EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))

- AEJO Divulga Cursos Profissionais na Mostra "9º Ano e Agora?" - Formandos dos cursos de Cozinha/Pastelaria e de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos do AEJO participaram na mostra formativa "9º Ano e Agora?", realizada em 22 de maio, na EB 2,3 de Atougua da Baleia, promovendo as oportunidades de formação profissional do ensino secundário.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- Alunas de Óbidos Vencem **Concurso de Empreendedorismo** - Letícia César e Raiane Pacheco, do curso de Cozinha/Pastelaria da Escola Secundária de Óbidos, venceram a 9ª edição do Concurso de Empreendedorismo nas Escolas do Oeste com o projeto "Cerâmica Inclusiva". A iniciativa, que promove a integração de jovens com deficiência no mercado de trabalho, garantiu às alunas a representação da região na competição nacional em junho.
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- **Publicitação da Oferta formativa 2024/25 nas redes sociais e impressa com *rebranding* previsto nas ações de melhoria.**
 - Exemplo de publicitação
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
EVIDÊNCIA: Publicação *Instagram* ([clique aqui](#))
- **Fortalecimento de Parcerias com Empresas**
 - No dia 10 de outubro, realizou-se uma reunião por videoconferência com João Borges, responsável da DreamShaper. O Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos (AEJO) foi identificado como escola piloto da plataforma, que está integrada com a Escola Virtual e oferece mais de 100 projetos para desenvolvimento de competências. A plataforma inclui projetos específicos para cursos profissionais, que podem ser ajustados às necessidades dos cursos do AEJO. Ficou definido que será realizada uma formação para capacitar os professores no uso da ferramenta. O financiamento da implementação será assegurado através dos cursos profissionais, com recursos do Fundo Social Europeu (FSE) e do apoio do município de Óbidos. A parceria visa fortalecer metodologias de ensino inovadoras, promovendo o sucesso escolar e profissional dos formandos.
EVIDÊNCIA: Email do convite para a VC ([clique aqui](#))
 - Existe uma secção dedicada aos cursos profissionais no site da escola, acessível através do link [Cursos Profissionais - Escolas de Óbidos] (<https://escolasdobidos.com/website/cursos-profissionais/#page-content>). Nessa secção, é possível consultar a oferta formativa e a sua descrição,

realizar a pré-inscrição para os cursos, inscrever-se nas épocas de exames e obter outras informações pertinentes. A estrutura do site reforça a identidade e o reconhecimento desta via de ensino, destacando as ofertas formativas, testemunhos de alunos e resultados de projetos.

EVIDÊNCIA: Acesso à secção dos Cursos Profissionais no site escolar ([clique aqui](#))

- O site do Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos possui uma área dedicada à oferta formativa, onde é possível consultar detalhes sobre os cursos e atividades disponíveis em cada nível de ensino, desde o pré-escolar até o secundário, incluindo opções de cursos profissionais.

EVIDÊNCIA: Acesso à secção da oferta formativa do AEJO no site escolar ([clique aqui](#))

- **O impacto do LED**

O LED reforça a atratividade e o reconhecimento social dos cursos de Educação e Formação Profissional (EFP). Ele posiciona o AEJO como uma escola inovadora, alinhada às demandas tecnológicas do mercado, e destaca o ensino profissional como uma alternativa de qualidade ao ensino regular, com infraestrutura de ponta.

EVIDÊNCIA: Publicação da instalação do LED -*Instagram* ([clique aqui](#))

No âmbito da certificação EQAVET, AEJO) implementou ações concretas para valorizar e promover a Educação e Formação Profissional (EFP). Foram realizadas diversas iniciativas junto à comunidade, fortalecendo parcerias locais e evidenciando a relevância das competências desenvolvidas pelos alunos. Atividades como participação em eventos como a Game Jam HUB PT, o Restaurante Pedagógico, sessões de Segurança Rodoviária, visitas a museus e empresas, workshops e festivais destacaram a qualidade da formação técnica e prática. O AEJO também promoveu a visibilidade das Provas de Aptidão Profissional (PAP) e a participação em mostras e competições, como o Festival Internacional do Chocolate e o Concurso de Empreendedorismo nas Escolas do Oeste, reforçando o impacto social e econômico da formação.

A oferta formativa foi amplamente divulgada nas redes sociais, com *rebranding* e materiais promocionais para o ano letivo 2024/25, incluindo uma área dedicada no site escolar para informações detalhadas sobre os cursos. Parcerias estratégicas com empresas, como a *DreamShaper*, e projetos tecnológicos inovadores destacaram o ensino profissional como uma via alternativa, alinhada às demandas do mercado de trabalho. O LED, ao modernizar a infraestrutura e promover metodologias inovadoras, consolidou a atratividade e o reconhecimento social da EFP. Essas ações posicionam o AEJO como uma referência na valorização da formação profissional, promovendo a excelência acadêmica e a integração dos alunos no mercado de trabalho.

II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão

De seguida descrevem-se, a dinâmica e a evolução dos indicadores monitorizados no âmbito do processo EQAVET:

1. Taxa de Conclusão dos Cursos

Indicador EQAVET 4)	Triénio 16/19	Triénio 17/20*	Triénio 18/21	Triénio 19/22	Triénio 20/23	Triénio 21/24
Ingressos	43	27	28	27	0	30
Diplomados	18	14	18	13	-----	12
Taxa de conclusão	42%	52%	64%	48%	Não aplicável	43%

*-Início do Alinhamento EQAVET em dezembro de 2019

- **Metas para o triénio de 23/26- Taxa de Conclusão dos Cursos**
 - **2021/2024- 65%**
 - **2022/2025-65%**
 - **2023/2026-75%**

O indicador EQAVET 4 apresenta uma taxa de conclusão em queda, atingindo 43% no triénio 21/24, abaixo da meta de 65%. No curso de Cozinha/Pastelaria, o desempenho foi afetado pelo perfil dos alunos, muitos com dificuldades de aprendizagem. Já no curso de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos, a exigência elevada e as mudanças introduzidas pela certificação EQAVET dificultaram o acompanhamento por parte de alguns alunos. Apesar dos desafios, ambos os cursos são estratégicos, alinhados às necessidades regionais, com profissões de elevada procura. É essencial reforçar o apoio pedagógico e adotar estratégias que melhorem a retenção e o sucesso escolar.

2. Taxa de colocação após conclusão do curso

Indicador EQAVET 5a)	Triénio 16/19	Triénio 17/20*	Triénio 18/21	Triénio 19/22	Triénio 20/23	Triénio 21/24
Diplomados (que responderam)	18	14	18	12	-----	13
Prosseguimento de Estudos	33,3%	28,6%	50%	3-25,0%	-----	3
Mercado de Trabalho	66,7%	71,4%	44,4%	8-66,7%	-----	7
Taxa de colocação no Mercado de Trabalho/Prosseguimento de estudos	100%	100%	94,4%	92%	Não aplicável	76,9%

*-Início do Alinhamento EQAVET em dezembro de 2019

- **Metas para o triénio de 23/26-Taxa de colocação após conclusão do curso**

- **23/24-90%**
- **24/25-90%**
- **25/26-90%**

O balanço do indicador EQAVET 5a, que avalia a taxa de colocação após a conclusão do curso, aponta um resultado de 76,9% no triénio 21/24, abaixo da meta de 90%. Este desempenho deve-se, em parte, à situação de 3 formandos do curso GPSI que não estão empregados nem estudando, e também à alteração da conjuntura socioeconómica do país, com um aumento de empresas em layoff e encerramentos desde a pandemia, reduzindo as oportunidades de trabalho.

Para superar estes desafios, é necessário implementar programas de orientação vocacional, apoio psicológico e mentoria, além de fortalecer parcerias com empresas locais, oferecendo mais estágios e oportunidades que facilitem a inserção dos diplomados no mercado de trabalho.

3. Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso

Indicador EQAVET 6a)	Triénio 16/19	Triénio 17/20*	Triénio 18/21	Triénio 19/22	Triénio 20/23	Triénio 21/24
Diplomados a trabalhar	11	9	5	8	-----	6
Exerce profissão relacionada com o curso	38,5	22,2%	40%	(4)-50%	Não aplicável	50%

*-Início do Alinhamento EQAVET em dezembro de 2019

- **Metas para o triénio de 23/26-Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso**
 - **23/24-55%**
 - **24/25-60%**
 - **25/26-65%**

O balanço do indicador EQAVET 6ª) indica que, no triénio 21/24, 50% dos diplomados estavam a trabalhar na área de formação, ficando abaixo da meta de 55% para o período. É relevante mencionar que os únicos empregados na área correspondente à formação pertencem ao curso de Cozinha/Pastelaria, enquanto os diplomados do curso de Técnico/a de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos (GPSI) não estão a atuar em áreas relacionadas à sua formação.

No caso do curso de Cozinha/Pastelaria, apesar de os alunos encontrarem oportunidades na área, os horários exigentes e irregulares do setor da restauração afastam muitos formandos, que acabam por procurar alternativas fora da área de formação. Já no curso GPSI, o desfasamento entre as competências adquiridas e as exigências específicas do mercado pode justificar a dificuldade de colocação.

Para melhorar este indicador, é necessário adotar estratégias como a criação de parcerias com empresas locais para facilitar a transição dos formandos para o mercado de trabalho e oferecer maior flexibilidade e orientação para os alunos, tanto no setor da restauração quanto em áreas tecnológicas. No caso de Cozinha/Pastelaria, sensibilizar os alunos sobre a realidade do setor durante o curso e promover parcerias com empresas que ofereçam condições de trabalho

mais atrativas podem ajudar a melhorar os resultados. Para o GPSI, é crucial fortalecer a ligação entre o currículo e as necessidades específicas do mercado de trabalho.

4. Taxa de satisfação dos empregadores

Indicador EQAVET 6b)	Triénio 16/19	Triénio 17/20*	Triénio 18/21	Triénio 19/22	Triénio 20/23	Triénio 21/24
Diplomados empregados avaliados pelos empregadores	7	2	2	4	0	6
Satisfação dos Empregadores	100%	100%	100%	90%	Não aplicável	96,7%

*-Início do Alinhamento EQAVET em dezembro de 2019

Metas para o triénio de 23/26-Taxa de satisfação dos empregadores

- **23/24-60%**
- **24/25-65%**
- **25/26-70%**

Os resultados do triénio 21/24 estão em linha com os resultados obtidos em anos anteriores. Revelam uma elevada taxa de satisfação dos empregadores (96,7%).

Apesar de os resultados superarem largamente as metas estabelecidas, a Equipa do Sistema de Garantia de Qualidade (ESGQ) considera que as metas devem manter-se como estão devido ao universo reduzido de respostas, o que limita a validade estatística dos dados.

Deve manter-se a monitorização dos resultados e a manutenção das metas definidas para 2023/2026 (60% em 23/24, 65% em 24/25 e 70% em 25/26), ajustando-as apenas caso haja um aumento significativo no número de respostas.

III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

3.1. Identificação das áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar

A grelha reflete as áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar decorrentes do último RPA ([RPA nº3](#)), das recomendações constantes no [RELATÓRIO FINAL DE VERIFICAÇÃO EQAVET](#), resultado da auditoria realizada em fevereiro de 2024 e do balanço apresentado no **ponto II** deste relatório.

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM1	Oferta formativa – implementar ofertas formativas revistas, disseminadas e divulgadas e orientadas para as necessidades de transformação digital do mercado e da sociedade	O1	Dar início, de forma consistente, a 3 cursos por ano letivo, tendo como prioritários, os cursos de Técnico de Cozinha/Pastelaria e Gestão e Programação de Sistemas Informáticos. Além destes 2, os de Técnico de Saúde; Técnico de Desporto; Técnico de Gestão de Equipamentos Informáticos; Técnico de Restaurante/Bar, cumprem os interesses estratégicos que derivam do alinhamento EQAVET. Meta: abertura de pelo menos 3 cursos por ano letivo até 25/26- Não cumprido em 24/25
		O2* (novo)	Reavaliar e ajustar os conteúdos curriculares com base em pesquisas de mercado, feedback de empregadores e análises regionais de empregabilidade. Meta: Atualizar os currículos de pelo menos 1 vez por ano, garantindo maior alinhamento às demandas do mercado local até 2026.
		O3* (novo)	Criar e oferecer um curso inovador em e-sports e gaming, em parceria com o Instituto Politécnico de Santarém, através de um protocolo que permita alinhar a formação técnica às demandas do mercado. O curso visa atrair alunos, fortalecer parcerias estratégicas e conectar os formandos ao mercado de trabalho, posicionando o AEJO como referência no setor. Metas 1: Formalizar o protocolo com o IP Santarém e obter aprovação junto à ANQEP até julho de 2025. Meta 2: Iniciar o curso no ano letivo 2025/2026 com uma turma piloto composta por, pelo menos, 20 alunos.
AM2	Estrutura organizacional de suporte ao sistema interno de garantia da qualidade – rever e alinhar estruturas internas de autoavaliação de EQAVET	O1	Pretende-se fundir os órgãos EQAVET e CAF numa única estrutura, Equipa de suporte ao Sistema Interno de Garantia da Qualidade de forma a estreitar a comunicação e otimizar recursos. Meta alcançada

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
		02* (novo)	Implementar <i>Focus group</i> anuais para discussão da oferta formativa com <i>stakeholders</i> , incluindo alunos, professores, empresas e encarregados de educação. Meta: Realizar 1 por ano até o final de 2026.
AM3	Internacionalização – desenhar e implementar um programa de internacionalização para gerar impactos positivos no ciclo 23/26.	01	Programas e iniciativas para melhorar e criar impacto com a internacionalização Este tema fará parte da agenda da equipa EQAVET e serão contactados outros mediadores “Erasmus +” para encontrar uma solução adequada às características do EFP do AEJO. Meta: 5 formandos por ano letivo com uma experiência de Internacionalização Revisão da Meta: 2 formandos por ano letivo com uma experiência de Internacionalização <u>Um aluno a realizar Erasmus+ em 24/25</u>
		02* (novo)	-Iniciar um programa Erasmus Job Shadowing para promover a internacionalização da escola, capacitar profissionais da educação com práticas e metodologias inovadoras, fortalecer parcerias europeias, alinhar currículos às tendências internacionais e integrar as aprendizagens no ensino profissional, contribuindo para a melhoria contínua e o impacto positivo na comunidade escola. Meta: Participação de pelo menos 3 docentes ou profissionais da escola por ano em programas de job shadowing em instituições europeias até 2026.
AM4	Transformação digital – rever o modelo de formação do pessoal interno para desenvolvimento em novas competências emergentes num ecossistema cada vez mais digital (inteligência artificial, ensino e aprendizagem por projeto, novas abordagens à avaliação em educação, qualidade e excelência em educação)	01	Sendo o PADDE um documento dinâmico, pretende-se que mesmo seja revisto duas vezes por ano letivo tendo como referência os resultados obtidos pela ferramenta SELFIE Metas: -Monitorização e revisão do PADDE, duas vezes por ano letivo, a primeira durante o 1º Período, a segunda, no 2º Período e a aplicação da SELFIE ao AEJO, durante o 3º Período-<u>Não cumprido em 23/24.</u> -Taxa de execução do PADDE: 2024-30%; 2025-60%; 2026-90% <u>Instalação do Laboratório LED nas escolas do AEJO.</u> <u>Foi definida a Equipa LED.</u> Início: fevereiro de 2024 (1ª revisão do PADDE) – <u>Não cumprido</u> <u>A Equipa está definida. Esperam-se os resultados da SELFIE para fazer a revisão do PADDE.</u>
		02*	-Promover workshops regulares para professores e alunos sobre ferramentas digitais, como inteligência artificial, automação e plataformas de ensino híbrido.

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
		(novo)	Meta: Capacitar pelo menos 80% dos docentes e 90% dos alunos nas ferramentas digitais prioritárias até o final do ano letivo 2025/2026.
		O3* (novo)	Integrar o uso do LED nos cursos profissionais, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas práticas e inovadoras alinhadas às demandas do mercado de trabalho. Meta: Realizar pelo menos 2 projetos anuais em parceria com empresas locais utilizando o LED como ferramenta central para simular desafios reais enfrentados no mercado de trabalho.
AM5* (Nova)	Fortalecimento do Acompanhamento Pós-Formação-Descrição da Área de Melhoria: Melhorar o acompanhamento dos formandos após a conclusão dos cursos, com foco na inserção no mercado de trabalho ou prosseguimento de estudos, garantindo apoio contínuo e estratégias que favoreçam a empregabilidade e o sucesso profissional.	O1* (novo)	Criar um programa de acompanhamento pós-formação que inclua orientação vocacional, mentoria profissional e ações de suporte psicológico para formandos que não ingressaram no mercado de trabalho ou no ensino superior. Meta 1: Aumentar para 85% a taxa de colocação no mercado de trabalho ou prosseguimento de estudos até 2026. Meta 2: Estabelecer parcerias com pelo menos 3 novas empresas ou instituições de ensino superior por ano letivo para facilitar o acesso a oportunidades profissionais ou educacionais.

***Nova área de melhoria/Objetivo/Ação**

● **Balanco por Área de Melhoria (AM)**

A AM1 – Oferta Formativa mantém-se como uma prioridade, com esforços para alinhar os cursos às necessidades do mercado e à transformação digital. Embora a meta de abertura de três cursos prioritários por ano letivo não tenha sido cumprida em 2024/2025, avanços importantes incluem a introdução de dois novos objetivos: a reavaliação anual dos currículos com base no feedback de empregadores e a criação de um curso de e-sports/gaming, em parceria com o Instituto Politécnico de Santarém, com previsão de início em 2025/2026. Essas ações buscam atrair alunos e reforçar a relevância da oferta formativa.

Na AM2 – Estrutura Organizacional de Garantia da Qualidade, a fusão dos órgãos EQAVET e CAF foi concluída, promovendo maior eficiência e integração na gestão da qualidade. Um novo objetivo foi definido para realizar *focus groups* anuais com *stakeholders* internos e externos, como alunos, professores e empregadores, garantindo maior participação e alinhamento na definição estratégica da oferta formativa.

A AM3 – Internacionalização apresentou ajustes realistas em suas metas, reduzindo a expectativa de cinco formandos por ano para dois, com progresso concreto na participação de um aluno no programa Erasmus. Como novidade, foi introduzido o programa Erasmus *Job Shadowing*, voltado para a capacitação de docentes e profissionais com práticas pedagógicas inovadoras e fortalecimento de parcerias europeias. A meta é envolver pelo menos três profissionais por ano até 2026, promovendo a integração internacional da escola.

A AM4 - Transformação Digital avançou com dois novos objetivos estratégicos: capacitar 80% dos docentes e 90% dos alunos em ferramentas digitais até 2026 por meio de workshops (O2) e integrar o Laboratório LED nos cursos profissionais com pelo menos 1 projeto anual em parceria com empresas (O3).

Por fim, a AM5 – Acompanhamento Pós-Formação, foi introduzida para responder às lacunas no suporte aos diplomados. O programa visa oferecer mentoria, suporte psicológico e orientação vocacional, com a meta de aumentar a taxa de colocação no mercado de trabalho ou ensino superior para 85% até 2026. Além disso, propõe estabelecer três novas parcerias anuais com empresas ou instituições de ensino superior, reforçando a empregabilidade e as oportunidades para os formandos.

3.2 Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)
AM1- Oferta Formativa	A1	-Realizar <i>focus group</i> especificamente dirigidos à definição da oferta formativa a apresentar no próximo ano letivo <u>Vai ser realizado um em fevereiro de 2025</u>	fevereiro de 2024	fevereiro de 2026
	A2	-Promover bem cedo a oferta formativa nas redes sociais do AEJO <u>Cumprido para o ano 24/25</u>	março de 2024	agosto de 2026
	A3	-Promover a oferta formativa de forma convencional, através de panfletos, anúncios em jornais, outdoors, etc... <u>Cumprido para o ano 24/25</u>	abril de 2024	agosto de 2026
	A4 Concluída	-Fazer um “rebranding” dos materiais promocionais da oferta formativa. <u>Concluída.</u>	fevereiro de 2024	maio de 2024
	A5* (novo)	Organizar anualmente feiras ou eventos temáticos que destaquem a oferta formativa e os projetos dos alunos, promovendo interação entre a comunidade escolar, empregadores e stakeholders externos. Meta: Realizar ao menos uma feira temática por ano.	Maior de 2025	dezembro de 2026
	A6* (novo)	Estabelecer a parceria com o Instituto Politécnico de Santarém: Formalizar o protocolo de colaboração e realizar reuniões periódicas para planejar ações conjuntas e alinhar objetivos pedagógicos e técnicos. Metas: Formalizar o protocolo com o IP Santarém e obter aprovação junto à ANQEP até julho de 2025.	Janeiro de 2025	Agosto de 2025
	A7* (novo)	Colaborar com o Instituto Politécnico de Santarém: Desenvolver um currículo inovador para o curso de e-sports, alinhando conteúdos às tendências do mercado por meio de workshops e reuniões técnicas com especialistas do Instituto.	Janeiro de 2025	Agosto de 2026
AM2- Estrutura Organizacional de Garantia da Qualidade	A1 Concluída	-“Fundir” os órgãos, EQAVET e CAF numa estrutura única, a Equipa de Suporte ao Sistema de Garantia de Qualidade- <u>Concluída.</u>	Ano letivo de 24/25	Estrutura permanente do AEJO
	A2	-Criação da Equipa PADDE- Monitorização e Revisão do Plano e elaboração de relatórios dos resultados SELFIE A Equipa está definida. Esperam-se os resultados da SELFIE para fazer a revisão do PADDE.	Ano letivo de 24/25	Estrutura permanente do AEJO

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)
	A3* (novo)	-Desenvolver uma conta oficial no <i>LinkedIn</i> para promover a oferta formativa, divulgar atividades, conectar-se com empresas e reforçar a empregabilidade dos alunos, ampliando a visibilidade e as oportunidades de <i>networking</i> . A gestão desta conta ficará a cargo da ESGQ	Janeiro de 2025	Março de 2025
AM3- Internacionalização	A1	-Articulação com a equipa Erasmus +, na sondagem de mediadores que tenham uma solução adequada às características da FCT do EFP do AEJO. <u>Um aluno a realizar Erasmus+ em 24/25</u>	março de 2024	dezembro de 2026
	A2	-Articulação com a equipa Erasmus +, de forma a encontrar ações de formação internacionais dirigidas a formadores e adequadas às orientações estratégicas do EFP do AEJO. <u>Um aluno a realizar Erasmus+ em 24/25</u>	março de 2025	dezembro de 2026
	A3	-Promover as experiências tidas pelos formandos nas suas FCT internacionais, através de palestras, exposições, portefólios, etc... <u>Por cumprir.</u>	maio de 2025	agosto de 2026
	A4* (novo)	Promover a participação de alunos e professores do AEJO em eventos internacionais, como concursos e congressos, nas áreas de formação profissional (tecnologia, gastronomia, e-sports, etc.), para desenvolver competências técnicas, culturais e sociais, reforçando a visibilidade e reconhecimento internacional da escola.	março de 2025	agosto de 2026
	A5* (novo)	Identificar instituições europeias com boas práticas pedagógicas e formalizar parcerias através de protocolos alinhados ao Erasmus+, criando a base para o programa de <i>job shadowing</i> .	março de 2025	agosto de 2025
	A6* (novo)	Para a implementação do programa de <i>job-shadowing</i> , Estabelecer cronogramas anuais, áreas de interesse e critérios de seleção, além de realizar workshops preparatórios para alinhar expectativas e maximizar os resultados do programa.	março de 2025	agosto de 2025
AM4- Transformação Digital	A1	-A equipa do PADDE terá como uma das suas funções, articular com o Cfae-Oeste na definição de prioridades de formação tendo como referência os resultados da aplicação da SELFIE no AEJO. <u>Foram realizadas reuniões de articulação e workshops com a Embaixadora Digital em 23/24.</u> <u>Esperam-se os resultados da SELFIE para fazer a revisão do PADDE.</u>	outubro de 2025	dezembro de 2026

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)
	A2	-A equipa PADDE, aquando da elaboração dos 1 relatórios anuais, deverá indicar ações de melhoria dirigidas ao EFP do AEJO, as quais deverão integrar o Plano de Ação EQAVET. <u>Esperam-se os resultados da SELFIE para fazer a revisão do PADDE.</u>	outubro de 2025	dezembro de 2026
	A3* (novo)	-Realizar workshops e formações para os docentes nas áreas de transformação digital e pedagógica, com foco em inteligência artificial, tecnologias emergentes, e metodologias de ensino baseadas em projetos. Meta-Capacitar 80% dos professores envolvidos nos cursos profissionais. até dezembro de 2026.	Fevereiro de 2025	dezembro de 2026
	A4* (novo)	Estabelecer parcerias com empresas locais para identificar desafios reais que possam ser simulados e resolvidos no LED. Meta 1: parceria com 1 entidade em 24/25 Meta 2: parceria com 2 entidade em 25/26	Fevereiro de 2025	Agosto de 2026
	A5* (novo)	Organizar workshops no LED sobre inteligência artificial, automação e tecnologias emergentes, adotando metodologias práticas para capacitar alunos em competências digitais alinhadas ao mercado, com envolvimento de especialistas e empresas locais. Meta 1: 1 evento em 24/25 Meta 2: 2 eventos em 25/26	Fevereiro de 2025	Agosto de 2026
	A6* (novo)	Realizar competições internas, regionais ou nacionais, como hackathons ou desafios de inovação, utilizando as infraestruturas do LED para criar experiências práticas e aumentar o reconhecimento do AEJO na área de formação tecnológica. Meta 1: 1 evento em 24/25 Meta 2: 2 eventos em 25/26	Fevereiro de 2025	Agosto de 2026
AM5*- Acompanhamento Pós-Formação	A1* (novo)	-Criar um programa que ofereça mentoria personalizada e orientação vocacional, envolvendo ex-alunos e parceiros, para apoiar diplomados na transição para o mercado de trabalho ou ensino superior. Meta 1: Revelar melhoria no indicador EQAVET 5a) Meta 2: Revelar melhoria no indicador EQAVET 6a)	março de 2025	dezembro de 2026

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)
(Nova Área)	A2* (novo)	Reforçar o foco na criação e manutenção de parcerias com empresas e instituições de ensino superior, garantindo oportunidades para estágios, empregabilidade e prosseguimento de estudos, retomando a atenção a este aspeto essencial. Meta 1: Revelar melhoria no indicador EQAVET 5a) Meta 2: Revelar melhoria no indicador EQAVET 6a)	Janeiro de 2025	dezembro de 2026

*Nova área de melhoria/Objetivo/Ação

Reflexão sobre ações a desenvolver

- **AM1 – Oferta Formativa**

Ações nesta área destacam-se pelo esforço de diversificar e promover a oferta formativa para atender às demandas do mercado.

- **Pontos positivos:** Concluída a ação de "*rebranding*" dos materiais promocionais, além de um calendário contínuo de promoção nas redes sociais e outros meios convencionais. Foi também implementada uma estratégia para organizar eventos temáticos anuais, promovendo interação entre a escola, a comunidade e os empregadores.

- **Novidade relevante:** A parceria com o Instituto Politécnico de Santarém para o desenvolvimento do curso de e-sports/gaming, que avança com protocolos de colaboração e reuniões técnicas planejadas para alinhar conteúdos às demandas do mercado.

- **Desafio:** Garantir a abertura consistente de novos cursos, dado o insucesso de atingir a meta de três cursos por ano letivo em 2024/2025.

- **AM2 – Estrutura Organizacional de Garantia da Qualidade**

Os avanços estruturais são significativos, consolidando a fusão entre os órgãos EQAVET e CAF.

- **Pontos positivos:** A estrutura unificada permite maior eficiência na gestão da qualidade. Além disso, a criação de uma conta no *LinkedIn* para o EFP do AEJO é um passo inovador para aumentar a visibilidade e o *networking* com empresas e instituições parceiras.

- **Desafio:** Sustentar o uso ativo das plataformas digitais criadas e assegurar que essas ferramentas se traduzam em benefícios concretos para os alunos e parceiros.

- **AM3 – Internacionalização**

Ações voltadas para promover a internacionalização estão bem estruturadas, com foco em experiências práticas e o fortalecimento de parcerias internacionais.

- **Pontos positivos:** A articulação com a equipa Erasmus+ continua avançando, com um programa de *job shadowing* em implementação. Outras ações incluem a promoção de eventos internacionais, como congressos e competições, e a integração de práticas pedagógicas inovadoras aprendidas com parceiros europeus.
- **Novidade relevante:** A definição de cronogramas anuais e workshops preparatórios para o programa de *job shadowing*.
- **Desafio:** Ampliar a participação de docentes e alunos nas ações internacionais, enfrentando barreiras logísticas e financeiras.

- **AM4 – Transformação Digital**

A área tem como foco a modernização tecnológica, com metas ambiciosas que integram a capacitação de docentes e alunos e a introdução de infraestrutura inovadora.

Pontos Positivos: Foram definidas ações claras para a revisão do PADDE e a realização de workshops sobre ferramentas digitais, inteligência artificial e automação. A capacitação de 80% dos docentes e 90% dos alunos é uma meta estratégica para alinhar a escola às exigências do mercado digital. Adicionalmente, o Laboratório de Educação Digital (LED) foi instalado, proporcionando um espaço para o desenvolvimento de competências STEAM, integração tecnológica nos cursos profissionais e realização de projetos em parceria com empresas locais.

Novidade: O LED já está operacional e integrado ao plano pedagógico dos cursos profissionais. A meta de utilizar o LED para realizar ao menos dois projetos anuais em parceria com empresas é um diferencial para conectar os formandos às demandas reais do mercado de trabalho. Também estão previstos workshops práticos com foco em tecnologias emergentes, promovendo inovação e inclusão digital.

Desafio: Garantir a aplicação e análise dos resultados da ferramenta SELFIE, fundamentais para orientar as ações previstas. Além disso, sustentar o uso ativo do LED como recurso pedagógico e espaço de inovação, integrando-o a diferentes disciplinas e fortalecendo parcerias externas.

- **AM5 – Acompanhamento Pós-Formação**

Essa nova área introduz ações voltadas para o suporte aos diplomados, com o objetivo de aumentar a empregabilidade e o sucesso dos formandos.

- **Pontos positivos:** Foi proposto um programa de mentoria e orientação vocacional, além do reforço nas parcerias com empresas e instituições de ensino superior. Essas ações visam garantir maior suporte e alinhamento entre a formação oferecida e as demandas do mercado.
- **Novidade relevante:** A reavaliação das parcerias existentes, enfatizando a necessidade de retomar a atenção a esse aspeto.
- **Desafio:** Estruturar a monitorização dos resultados e a eficácia das ações no apoio aos diplomados.

Conclusão

As áreas de melhoria apresentam estratégias robustas e bem estruturadas para enfrentar desafios e alcançar metas. Destaque para iniciativas inovadoras como a participação de um aluno no programa Erasmus+, que reflete o compromisso do AEJO com a internacionalização, e a implementação do Laboratório de Educação Digital (LED), que integra tecnologia de ponta ao ensino, promovendo competências técnicas, práticas e interdisciplinares alinhadas às demandas do mercado de trabalho.

A introdução do curso de e-sports/gaming, em parceria com o Instituto Politécnico de Santarém, reforça a capacidade do AEJO de inovar e diversificar a oferta formativa, atendendo às novas tendências de mercado e atraindo novos públicos. Paralelamente, o programa de job shadowing, voltado para a capacitação de docentes e profissionais da educação, fortalece as parcerias internacionais e alinha as práticas pedagógicas às melhores referências europeias.

A criação da nova Área de Melhoria (AM5) – Acompanhamento Pós-Formação, focada no suporte contínuo aos diplomados, destaca-se como uma resposta estratégica para aumentar a empregabilidade e o sucesso profissional dos alunos, fortalecendo o alinhamento entre formação e mercado.

Apesar dos avanços, desafios significativos permanecem, como a consistência na abertura de novos cursos, o fortalecimento das ações de internacionalização e a plena implementação das ferramentas de monitorização, como a SELFIE. Além disso, é crucial sustentar o uso ativo do LED em projetos pedagógicos e parcerias externas, ampliando sua contribuição para a transformação digital e inovação no ensino.

IV. Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e a participação dos *stakeholders* internos e externos na melhoria contínua da oferta do EFP

O ciclo de garantia da qualidade no AEJO apresentou progressos relevantes, acompanhados por desafios identificados através dos resultados do ponto II. A articulação entre *stakeholders* internos e externos, aliada às estratégias inovadoras, consolidou a posição do AEJO como uma escola comprometida com a melhoria contínua.

Resultados e desafios identificados

- **Conclusão dos Cursos:** A taxa de 43% no triénio 21/24 ficou abaixo da meta de 65%, exigindo reforço no apoio pedagógico e adequação curricular.
- **Colocação no mercado de trabalho ou ensino superior:** Com uma taxa de 76,9% (abaixo da meta de 90%), o desafio está em ampliar parcerias e programas de mentoria.
- **Diplomados a trabalhar na área de formação:** Apenas 50% atuam em áreas relacionadas, destacando a necessidade de alinhar o currículo do curso GPSI às exigências do mercado.
- **Satisfação dos empregadores:** A taxa de 96,7% reforça o reconhecimento da qualidade dos formandos e a relevância da formação oferecida.

Iniciativas de destaque

- **Internacionalização através do Erasmus+**
A mobilidade Erasmus+ representou um marco no ciclo de internacionalização, com a participação de um formando em atividades práticas no exterior. Essa experiência irá trazer impactos positivos, destacando o potencial de mobilidades internacionais para enriquecer a formação profissional e cultural dos alunos.
- **Nova oferta formativa – Curso de e-sports/gaming**
A possível abertura do curso de e-sports/gaming, em colaboração com o Instituto Politécnico de Santarém, demonstra a capacidade do AEJO de inovar e atender às novas demandas do mercado. Este curso, previsto para iniciar em 2025/2026, é uma resposta estratégica para diversificar a oferta e atrair novos públicos.
- **Laboratório de Educação Digital (LED)**
A instalação do LED foi uma conquista significativa, criando um espaço para o desenvolvimento de competências digitais e STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática). O LED promove a integração tecnológica nos cursos profissionais, facilita projetos práticos alinhados às exigências do mercado de trabalho e incentiva a colaboração com empresas locais. O laboratório já está operacional e será um recurso essencial para workshops práticos, desafios inovadores e inclusão digital, alinhando-se às metas estratégicas do AEJO.

➤ **Criação da estrutura Equipa do Sistema de Garantia de Qualidade (ESGQ)**

A fusão dos órgãos EQAVET e CAF resultou na formação de uma estrutura mais integrada e eficiente. A ESGQ assumiu a liderança em ações inovadoras, como a criação de uma conta *LinkedIn* para promover o EFP, ampliando a visibilidade da escola e fortalecendo conexões com empregadores.

➤ **Definição da equipa PADDE**

A constituição da equipa PADDE foi essencial para avançar na transformação digital do AEJO. Essa equipa está focada na capacitação de professores e alunos em ferramentas digitais, com metas ambiciosas que incluem a formação de 80% dos docentes e 90% dos alunos até 2026.

Perspetiva futura

A análise dos resultados e iniciativas aponta para a necessidade de consolidar as ações em curso e enfrentar os desafios com estratégias ajustadas:

- Reforçar o apoio pedagógico para melhorar a taxa de conclusão dos cursos.
- Expandir programas de mentoria e parcerias para aumentar a colocação no mercado de trabalho.
- Sustentar o uso do LED em projetos pedagógicos e parcerias externas, promovendo inovação contínua.
- Alinhar currículos às demandas específicas de mercado, principalmente no curso GPSI.
- Ampliar as ações de internacionalização e capacitação de docentes, fortalecendo as parcerias globais.

Conclusão Final

O AEJO apresentou progressos significativos no ciclo de garantia e melhoria da qualidade, consolidando-se como uma escola inovadora e alinhada às exigências do mercado. Destaca-se a implementação do Laboratório de Educação Digital (LED), que promove a integração de tecnologia de ponta no ensino, desenvolvimento de competências STEAM e realização de projetos em parceria com empresas locais, conectando os alunos às demandas reais do mercado de trabalho. Adicionalmente, a participação de um aluno no programa Erasmus+ reforçou a dimensão internacional da escola, proporcionando experiências enriquecedoras e abrindo portas para futuras mobilidades.

Outro avanço relevante foi a possível abertura do curso de e-sports/gaming, em parceria com o Instituto Politécnico de Santarém, uma iniciativa estratégica que diversifica a oferta formativa e atende às novas tendências do mercado. Paralelamente, o programa de job shadowing será implementado para capacitar docentes e fortalecer as parcerias internacionais, garantindo a integração de práticas pedagógicas inovadoras.

A fusão dos órgãos EQAVET e CAF na Equipa do Sistema de Garantia de Qualidade (ESGQ) resultou em uma estrutura mais eficiente, com destaque para ações como a criação de uma conta *LinkedIn* para ampliar a visibilidade do EFP e promover a empregabilidade dos alunos. Foi definida a equipa PADDE, que irá desempenhar um papel central na transformação digital, com metas ambiciosas de capacitação de docentes e alunos em ferramentas digitais.

Apesar dos avanços, desafios permanecem. A taxa de conclusão dos cursos (43%) ficou abaixo da meta de 65%, exigindo reforço pedagógico e adequação curricular. A taxa de colocação no mercado de trabalho ou prosseguimento de estudos, embora significativa (76,9%), está aquém da meta de 90%, o que aponta para a necessidade de expandir parcerias e programas de mentoria.

No geral, o AEJO demonstrou um forte compromisso com a inovação, qualidade e inclusão, destacando-se como referência no ensino profissional. No entanto, será essencial consolidar as ações em curso, ampliar parcerias estratégicas e sustentar o uso do LED como ferramenta central para o ensino e inovação, garantindo assim o progresso contínuo e sustentável da instituição.

Os Relatores


(Diretor do Agrupamento de Escolas Josefa de Óbidos)


(Adjunto do Diretor-Responsável da qualidade)

Óbidos, 29 de dezembro de 2024